

Épreuve commune de contrôle continu

Sciences économiques et sociales

L'usage de la calculatrice est strictement interdit.

Cette épreuve comprend deux parties :

- Première partie (Mobilisation de connaissances et traitement de l'information), il est demandé au candidat de répondre aux questions en mobilisant les connaissances acquises dans le cadre du programme, en adoptant une démarche méthodologique rigoureuse de collecte et d'exploitation de données quantitatives, et en ayant recours le cas échéant à des résolutions graphiques.

- Seconde partie (Raisonnement appuyé sur un dossier documentaire), il est demandé au candidat de traiter le sujet en développant un raisonnement de l'ordre d'une page, en exploitant les documents du dossier et en mobilisant ses connaissances.

Il sera tenu compte, dans la notation, de la clarté de l'expression et du soin apporté à la présentation.

Première partie : Mobilisation de connaissances et traitement de l'information

En France, le marché des fraises présente les caractéristiques suivantes (exemple fictif) :

Prix au kg (en euros)	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4
Quantité demandée (en tonnes)	60	55	50	45	40	35	30
Quantité offerte (en tonnes)	40	45	50	55	60	65	70

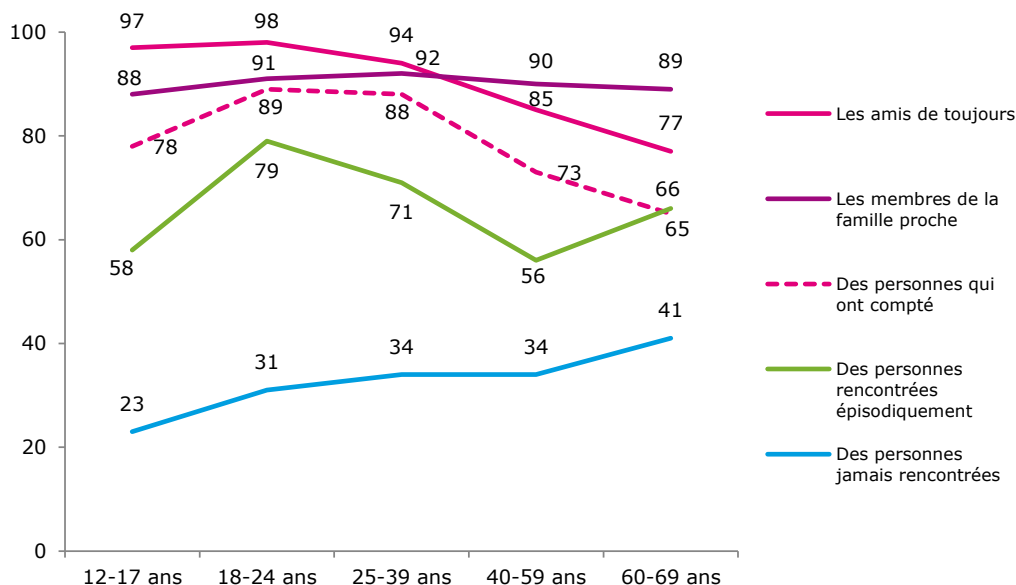
Questions :

1. En quoi le marché est-il une institution ? (4 points)
2. Déterminez l'équilibre du marché français des fraises à partir d'une représentation graphique en utilisant la feuille quadrillée en annexe. (3 points)
3. À la suite d'une information concernant l'utilisation des pesticides dans la culture des fraises, les consommateurs français diminuent leur demande de fraises de 10 tonnes pour chaque niveau de prix. Représentez graphiquement le nouvel équilibre. Que remarquez-vous ? (3 points)

Seconde partie : Raisonnement appuyé sur un dossier documentaire (10 points)

Sujet : À l'aide du dossier documentaire et de vos connaissances, vous montrerez que les sociabilités numériques contribuent au lien social.

Document 1 : Composition du cercle de relations dans les réseaux sociaux en ligne des membres de réseaux sociaux selon leur âge



Source : Régis BIGOT, Patricia CROUTTE, Sandra HOIBIAN et Jörg MÜLLER, « Veux-tu être mon ami ? L'évolution du lien à l'heure du numérique », *Cahier de recherche*, CREDOC, décembre 2014.

Lecture : 89% des personnes âgées de 60 à 69 ans membres de réseaux sociaux intègrent la totalité ou certains membres de leur famille proche dans leur cercle de relations dans les réseaux en ligne.

Document 2 :

Adopté massivement en France en 2007, *Facebook* est aujourd'hui le réseau social numérique le plus utilisé devant *Youtube*, *Google+*, *Twitter* ou encore *Linkedin*. Il est utilisé à des fins diverses : source d'information, vecteur de mobilisation politique, vitrine pour les organisations, outil de coordination, lieu d'expression personnelle, etc. *Facebook* est également un moyen de communication entre personnes qui se sont acceptées comme « amis » sur ce réseau numérique. [...]

Les non-utilisateurs de *Facebook* sont nombreux à imaginer de « fausses relations » sur ce réseau, ou des amis qui ne seraient que virtuels. Mais la sociabilité ne réside pas seulement dans la présence physique. Certains travaux montrent que l'exercice de présentation de soi sur *Facebook* n'est pas une idéalisation, qu'il reste assez conforme à la façon dont les individus se présentent en face-à-face. D'autres confirment l'encastrement de *Facebook* dans la vie quotidienne des jeunes adultes. *Facebook* ne modifie pas non plus en profondeur les amitiés préexistantes mais en ajoute quelques-unes, les réseaux en ligne et hors ligne se recouvrent pour une grande part et les normes relationnelles sont finalement plutôt semblables.

Source : Claire Bidart et Cathel Kornig, « *Facebook* pour quels liens ? Les relations des quadragénaires sur *Facebook* », *Sociologie*, 2017/1, Vol. 8.

Annexe

À rendre avec la copie

